



## วิทยากร

- อ.เทวฤทธิ์ ชันโมลี (อ.ยู) คณิศรประวัตติ

## สถานที่

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 7 ชั้น 5 คณิศรแผนกที่

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- นักธุรกิจที่ต้องการโปรโมทสินค้าบน YouTube
- ผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์ให้มีตัวตนบนออนไลน์ผ่าน YouTube
- คนที่สนุกกับการถ่ายวิดีโอ แล้วต้องการปรับแต่งคลิปให้คั่นเองย้ายบน Google และ YouTube
- ผู้ที่ต้องการสร้างรายได้จาก YouTube AdSense

## สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

- คอร์สเรียนสดและที่ปรึกษาด้าน YouTube
- คอร์สเรียนออนไลน์ดูจากที่บ้านได้ ราคา 3,990 บาท (ฟรี! ตลอดชีพ)
- หนังสือ eBook การปรับแต่ง YouTube ให้มีโอกาสด้านหน้าแรก (ฟรี!)
- กลุ่มถาม-ตอบ รับข่าวสารข้อมูล YouTube

## เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

### Day 1 :

เวลา 9:00-16:00 น.

#### Topic 1: ทิศทาง YouTube Marketing 2023

- YouTube Fundamental เข้าใจแพลตฟอร์มก่อนสร้างความสำเร็จบนยูทูป
- VDO Content Framework ที่ปังๆ ดังๆ ไม่ควรพลาด
- YouTube Channel ปรับแต่งหน้าบ้านอย่างไรให้น่าชม
- นโยบายและกฎชุมชนที่ควรรู้ก่อนทำช่อง YouTube

#### Topic 2 : วิธีสร้างช่อง YouTube แบบ Host และ Brand เพื่อธุรกิจ

- การสร้าง Channel แบบ Host
- การสร้าง Channel แบบ Brand
- การสร้าง Profile Channel
- การเปลี่ยนภาพ Cover
- ตัวอย่างการอัปโหลดคลิปเบื้องต้น

#### Topic 3 : การปรับแต่ง Overview ยังไงให้ทะลุแพลตฟอร์ม

- การเพิ่มวิดีโอแนะนำที่หน้าแรก
- การสร้าง Playlist
- การเพิ่มช่องเด่น
- การเพิ่มคำอธิบายช่องยูทูป (About)
- การเพิ่มส่วนเนื้อหาโปรโมท Channel

#### Topic 4 : อัปโหลดคลิปยังงัยให้มีโอกาสด้านหน้าแรก

- Checklist ที่ต้องทำก่อนระหว่างอัปโหลดยูทูป

#### Topic 5 : พื้นฐาน SEO สู่หน้าแรก YouTube ไม่รู้ไม่ได้แล้ว

- ทำความรู้จักเกี่ยวกับพื้นฐาน SEO
- Google Suggest
- Google Trends
- Google Trends Real Time

## Day 2 :

เวลา 9:00-16:00 น.

### Topic 6 : SEO Tools ตรวจสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อการขึ้นหน้าแรก

- การสร้างแคมเปญและตั้งวัตถุประสงค์ของแคมเปญ
- การตั้งชื่อแคมเปญ ระบุพื้นที่ ภาษา และวิธีการ Bidding
- การกำหนดงบประมาณในการโฆษณาต่อวัน ช่วงเวลา และระยะเวลาของแคมเปญ
- การเลือกอุปกรณ์ในการโฆษณา การกำหนดความถี่ในการโฆษณา และการยกเว้นประเภท Content ที่โฆษณาจะโชว์
- การยิงโฆษณาอย่างแม่นยำ ตรงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของแบบ Audience และ Content
- การสร้างชิ้นงานโฆษณาสำหรับ Google Display Network ด้วย Responsive Ad
- การประเมินผลลัพธ์เพื่อวางแผนโฆษณาอย่างแม่นยำด้วย Display Planner

### Topic 7 : สุดยอดเทคนิคการปรับแต่งช่อง YouTube

- การสร้างแคมเปญและตั้งวัตถุประสงค์ของแคมเปญ
- การตั้งชื่อแคมเปญ ระบุพื้นที่ ภาษา และวิธีการ Bidding
- การกำหนดงบประมาณในการโฆษณาต่อวัน ช่วงเวลา และระยะเวลาของแคมเปญ
- การเลือกอุปกรณ์ในการโฆษณา การกำหนดความถี่ในการโฆษณา และการยกเว้นประเภท Content ที่โฆษณาจะโชว์
- การยิงโฆษณาอย่างแม่นยำ ตรงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของแบบ Audience และ Content
- การสร้างชิ้นงานโฆษณาด้วย YouTube

### Topic 8 : YouTube Advertising ยิงแอดเพิ่มยอด

- ยิงโฆษณาอย่างไรให้ปัง
- การวางแผนกลยุทธ์ในการยิงแอดยูทูป

### Topic 9 : YouTube Analytics เจาะลึกข้อมูลหลังบ้าน

- วิเคราะห์ภาพรวมช่อง Overview
- Reach
- Engagement
- Audience
- Monetization

### Topic 10 : ความลับวิธีการสร้างรายได้ และ ขายของออนไลน์บน YouTube

- Sponsor
- Affiliate
- Membership
- YouTube Partner
- Merchandise
- Personal Brand
- Business Brand

## ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

6,900 บาท/ 1 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

- รับชำระผ่านบัญชีธนาคาร และบัตรเครดิต (ส่งลิงค์ให้ชำระ ตามความต้องการ)
- หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ (กรณีนิติบุคคล)
- มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ตให้ใช้ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
- เอกสารประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 เมค (2 วัน)
- ที่จอดรถฟรี

## ติดต่อสอบถาม

- Email : [info@teamdigital.co](mailto:info@teamdigital.co)
- Tel : 02-077-1784
- LINE ID: [@teamdigital](https://www.line.me/@teamdigital)

