หลักสูตรอบรม 2 วัน (In-House Training) · TEAM DIGITAL

สร้างช่อง YouTube ให้ดัง ทำรายได้ให้ปัง

วางกลยุทธ์คอนเทนต์ ทำ SEO และวิเคราะห์ข้อมูลช่อง

หลักสูตร **สร้างช่อง YouTube ให้ดัง ทำรายได้ให้ปัง** โดย Team Digital สอนโดย **ครูยู (เทวฤทธิ์ ขันโมลี)** เป็นหลักสูตรอบรม In-House Training 2 วันเต็ม สอนสร้างและบริหารช่อง YouTube ตั้งแต่วางกลยุทธ์คอนเทนต์ ทำ SEO ให้วิดีโอติดอันดับ ไปจนถึงวิเคราะห์ข้อมูลหลังบ้าน

2 วัน	10 หัวข้อ	Workshop	100+ ช่อง
Workshop เข้มข้น ลงมือทำจริง	แบ่งวันละ 5 หัวข้อ	ตั้งค่าช่องและปรับแต่งคลิปจริง	ที่วิทยากรดูแล

หลังเรียนจบ ผู้เรียนทำสิ่งเหล่านี้ได้

1. สร้างช่อง YouTube แบบ Host หรือ Brand และปรับแต่ง Overview ของช่องให้น่าติดตาม
2. ทำ YouTube SEO พื้นฐาน ตั้งชื่อคลิป คำอธิบาย และ Tags ให้ค้นเจอง่าย
3. ใช้ SEO Tools ตรวจ SEO Score และดูอันดับคู่แข่งบน YouTube
4. อ่าน YouTube Analytics และวางกลยุทธ์โฆษณา YouTube Ads เพื่อสร้าง Brand Awareness และยอดขาย

เนื้อหาหลักสูตร

วันแรก — พื้นฐานช่องและ YouTube SEO — DAY 1

1. ทิศทาง YouTube Marketing
- ทำความเข้าใจแพลตฟอร์ม YouTube ก่อนเริ่มทำช่อง
- แนวทางทำวิดีโอคอนเทนต์ที่ได้ผล
- นโยบายและกฎชุมชนที่ควรรู้ก่อนทำช่อง

2. สร้างช่อง YouTube Workshop
- สร้าง Channel แบบ Host และแบบ Brand
- ตั้งค่าโปรไฟล์และภาพปก (Cover)
- ตัวอย่างการอัปโหลดคลิปเบื้องต้น

3. ปรับแต่ง Overview ของช่อง Workshop
- เพิ่มวิดีโอแนะนำหน้าแรกและสร้าง Playlist
- เพิ่มช่องเด่นและคำอธิบายช่อง (About)
- เพิ่มส่วนเนื้อหาโปรโมทช่อง

4. อัปโหลดคลิปให้มีโอกาสติดหน้าแรก
- Checklist ที่ต้องทำก่อนและระหว่างอัปโหลดคลิป

5. พื้นฐาน YouTube SEO
- ทำความรู้จักพื้นฐาน YouTube SEO
- ใช้ Google Suggest และ Google Trends หาแนวโน้มการค้นหา

วันที่สอง — เทคนิคปรับแต่งช่อง โฆษณา และวิเคราะห์ข้อมูล DAY 2

6. SEO Tools ตรวจปัจจัยขึ้นหน้าแรก Workshop
- วิเคราะห์ Keyword ด้วย SEO Tools
- ใช้ YouTube SEO Checklist Tools ตรวจ SEO Score
- เครื่องมือตรวจอันดับคู่แข่งบน YouTube

7. เทคนิคการปรับแต่งช่อง YouTube Workshop
- ปรับแต่ง Title, Description, Tags และ Playlist
- ใส่ Branding Watermark, Card และคำบรรยาย (Subtitles)
- โพสต์ Community Tab เพิ่มการเข้าถึง

8. YouTube Advertising (YouTube Ads)
- วางกลยุทธ์และยิงโฆษณา YouTube Ads

9. YouTube Analytics
- วิเคราะห์ Overview, Reach, Engagement, Audience และ Monetization

10. กลยุทธ์สร้าง Brand Awareness และยอดขาย
- ตัวอย่างแบรนด์ที่ทำ YouTube สำเร็จ (Case Study)
- วัดผล ROI และเชื่อมโยง YouTube กับ Sales Funnel ขององค์กร

เหมาะกับใคร
- นักธุรกิจที่ต้องการโปรโมตสินค้าบน YouTube
- ผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์ให้มีตัวตนบนออนไลน์ผ่าน YouTube
- ผู้ที่ต้องการปรับแต่งคลิปให้ค้นเจอง่ายบน Google และ YouTube
- ผู้ที่ต้องการสร้างรายได้จาก YouTube AdSense

รูปแบบการเรียน
อบรมแบบ In-House Training 2 วันเต็ม ลงมือทำจริงตลอดคอร์ส นำไปปรับใช้กับช่องของบริษัทได้ทันที · รับใบประกาศนียบัตรจาก Team Digital

วิทยากร
ครูยู (เทวฤทธิ์ ขันโมลี) — YouTube Creator ผู้ได้รับ YouTube Creator Awards ปี 2017 และ 2021 เชี่ยวชาญ YouTube Marketing และ Video Strategy ดูแลช่อง YouTube มากกว่า 100 ช่อง

สอบถามรายละเอียดหลักสูตร
Team Digital — สถาบันสอนการตลาดดิจิทัล · www.teamdigital.co
LINE: @teamdigital
สแกนเข้า LINE