

เข้าใจธุรกิจ พิชิตใจลูกค้า เปลี่ยนข้อมูลให้เป็นโอกาสด้วย Power BI

หลักสูตรอบรม **Power BI** ของ Team Digital คือหลักสูตรที่มีชื่อว่า "**เข้าใจธุรกิจ พิชิตใจลูกค้า เปลี่ยนข้อมูลให้เป็นโอกาสด้วย Power BI**" ซึ่งออกแบบมาเพื่อสอนผู้เข้าร่วมอบรมตั้งแต่เริ่มต้นจนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างรายงานทางธุรกิจได้ด้วยตนเอง

หลักสูตรนี้มีวิทยากรคือ **อ.กิตติพงศ์ เนียมเจริญ (อ.บีม)** ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี และเป็นผู้แต่งหนังสือเกี่ยวกับ Power BI หลายเล่ม

เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

หลักสูตร Power BI เป็นการอบรมแบบเข้มข้น 2 วัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลในรูปแบบกราฟและตารางที่เข้าใจง่าย เพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์สำหรับธุรกิจ

วันที่ 1: ภาพรวม การจัดการข้อมูล และการสร้างโครงสร้างข้อมูล

เนื้อหาวันแรกจะเน้นไปที่การทำความเข้าใจระบบนิเวศ (Ecosystem) ของ Power Platform และการเตรียมข้อมูลก่อนการวิเคราะห์

- **Power Platform Ecosystem คืออะไร**
 - เรียนรู้ภาพรวมที่ Power BI เป็นส่วนหนึ่งของ Platform นี้
- **Getting Start to Power BI (เริ่มต้นรู้จัก Power BI)**
 - **Power BI Ecosystem:** ทำความเข้าใจว่า Power BI คืออะไร และมีองค์ประกอบใดที่เกี่ยวข้องในระบบบ้าง
 - **The Magic Power Query in Power BI:** สอนการจัดการข้อมูลอย่างมืออาชีพ เพื่อลดกระบวนการทำงานซ้ำ ๆ และทำให้ชีวิตง่ายขึ้น
 - **Data Modeling Essential:** เรียนรู้วิธีการเชื่อมต่อข้อมูลจากหลายแหล่ง (เช่น Shopee และ Lazada) เข้าด้วยกัน ให้เสมือนว่าเป็นระบบเดียวกัน

วันที่ 2: การวิเคราะห์ การแสดงผลข้อมูล และการเผยแพร่

เนื้อหาวันที่สองจะเน้นที่การสร้าง Insight จากข้อมูลดิบ และการนำเสนอผลลัพธ์

- **Generate your insight from DAX:** สอนวิธีการเขียนสูตร (DAX) เพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก (Insight) จากข้อมูล
- **Bring your data to Visualization:** การเปลี่ยนข้อมูลที่เข้าใจยากให้เป็นกราฟที่สวยงาม ซึ่งช่วยในการตัดสินใจได้ทันทีจากการเห็นกราฟ
- **Get insight Anywhere with Power BI Service:** สอนการวิเคราะห์ข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา รวมถึงการดูผ่านมือถือ/คอมพิวเตอร์ และสามารถตัดสินใจได้ทันที

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับใคร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยเฉพาะ:

- **SME** ที่ขายผ่านแพลตฟอร์ม **Shopee และ Lazada** และต้องการจัดการข้อมูลจากหลายแหล่งเพื่อวิเคราะห์ร่วมกัน
- **ร้านอาหาร** ที่ขายผ่านบริการ Delivery (เช่น LINEMan, Robinhood, Grab) หรือขายผ่านหน้าร้านด้วยเครื่อง POS เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าจากหลากหลายช่องทาง
- **ผู้ประกอบการ** ที่ขายของออนไลน์และมีเว็บไซต์ โดยต้องการบันทึกกิจกรรมและพฤติกรรมลูกค้าผ่าน **Google Analytics** แล้วนำข้อมูลไปแสดงในรูปแบบกราฟที่สวยงามและง่ายต่อการทำความเข้าใจ
- **ผู้ทำงานในสายงานวิเคราะห์ข้อมูล** ซึ่งรวมถึงบุคลากรในฝ่ายบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับความรู้และทักษะดังนี้:

- เข้าใจภาพรวมของ **Power Platform Ecosystem**
- สามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตัวเอง (Zero to Hero) เพื่อเข้าใจธุรกิจ พิชิตใจลูกค้า และเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นโอกาส

นอกจากนี้ Power BI เป็นหนึ่งในหลักสูตรที่ Team Digital เปิดสอน ซึ่งรวมถึง Digital Marketing, Google Ads, SEO, Google Analytics, Facebook Ads, TikTok, LINE OA, Shopee/Lazada, YouTube, และ WordPress