หลักสูตรอบรม 2 วัน · TEAM DIGITAL

Google Ads Secrets

ยิงโฆษณา Search, Display และ YouTube ครบใน 2 วัน

หลักสูตร **Google Ads Secrets** โดย Team Digital สอนโดย **อ.ก้อย (ภาวนา เทียนศิริ)** เป็นหลักสูตรอบรมสด 2 วันเต็ม ครอบคลุมโฆษณา 3 ระบบของ Google คือ Search Ads, Display Network (GDN) และ YouTube Ads ตั้งแต่ตั้งค่าบัญชีไปจนถึง Conversion Tracking และ Remarketing

2 วัน	5 หัวข้อ	Workshop	Certified
Workshop ลงมือทำจริงทุก Step	ครอบคลุมโฆษณา 3 ระบบของ Google	ตั้งค่าแคมเปญจริงในห้องเรียน	วิทยากรได้รับ Google Ads Certified

หลังเรียนจบ ผู้เรียนทำสิ่งเหล่านี้ได้

1. ตั้งค่าบัญชีและโครงสร้างแคมเปญ Google Ads ให้เป็นระบบ
2. ทำ Keyword Research เลือก Match Type และเขียน Ad Copy สำหรับ Search Ads
3. สร้างแคมเปญ Display Network (GDN) และ YouTube Ads
4. ติดตั้ง Conversion Tracking และวางกลยุทธ์ Remarketing

เนื้อหาหลักสูตร

วันแรก — พื้นฐาน Google Ads และ Search Network — DAY 1

1. Google Ads Fundamentals & Account Setup

- ระบบและกลไกประมูลโฆษณาทำงานอย่างไร
- โครงสร้างบัญชี: Account, Campaign, Ad Group, Ads
- ตั้งค่าบัญชีจริง: สกุลเงิน เขตเวลา และการชำระเงิน

2. Google Search Network (Search Ads)

Workshop

- ตั้งวัตถุประสงค์แคมเปญให้ตรงเป้าหมาย (ยอดขาย/ลูกค้า/ทราฟฟิก)
- ทำ Keyword Research ด้วย Google Keyword Planner และเลือก Match Type
- ใช้ Negative Keywords และเขียน Ad Copy ที่คลิกสูง

วันที่สอง — Display, YouTube, Tracking และ Remarketing DAY 2

3. Google Display Network (GDN)

- สร้างแคมเปญ GDN (แบนเนอร์) เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายตาม Audience, Topics, Keywords, Placements
- สร้าง Responsive Display Ads ให้ปรับขนาดอัตโนมัติ

4. YouTube Video Ads Workshop

- รูปแบบโฆษณา Skip-able, Non-skippable, Bumper Ads
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายตามอุปกรณ์และพฤติกรรมการรับชม
- ตั้งงบรายวันและวัดประสิทธิภาพวิดีโอโฆษณา

5. Conversion Tracking & Remarketing

Workshop

- ติดตั้ง Conversion Tracking ติดตามยอดซื้อหรือการทักข้อความ
- วางกลยุทธ์ Remarketing ดึงลูกค้าที่ยังไม่ซื้อกลับมา
- อ่านรีพอร์ต CPC และ CPA เพื่อปรับแคมเปญ

เหมาะกับใคร

- บุคคลทั่วไปหรือเจ้าของธุรกิจที่ต้องการเริ่มใช้งาน Google Ads อย่างถูกวิธี
- เจ้าของธุรกิจที่ต้องการประหยัดค่าโฆษณาและเพิ่มยอดขายให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ผู้ที่ทำงานร่วมกับ Digital Agency และต้องการควบคุมและประเมินผลงานเอง
- ทีมงานฝ่ายการตลาดดิจิทัลที่ต้องการยกระดับทักษะ Google Ads ครบวงจร

สิ่งที่ต้องเตรียม

- คอมพิวเตอร์ Notebook พร้อมสายชาร์จ
- บัญชี Google Ads (ถ้ายังไม่มี สมัครพร้อมกันได้ในห้องเรียน)
- บัญชี Google Analytics (ถ้ามี) เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์
- บัตรเครดิต/เดบิต สำหรับลงทะเบียนเปิดบัญชีโฆษณา

รูปแบบการเรียน

อบรมสดในห้องเรียน 2 วันเต็ม ลงมือทำจริงตลอดคอร์ส · เข้ากลุ่ม LINE ปรึกษาวิทยากรได้หลังเรียนจบ · รับใบประกาศนียบัตรจาก Team Digital

วิทยากร

อ.ก้อย (ภาวนา เทียนศิริ) — กรรมการผู้จัดการ สวัสดี มีเดีย ได้รับการรับรอง Google Ads Certified ประสบการณ์ด้าน ICT กว่า 20 ปี เชี่ยวชาญ Google Ads, GA4 และ Digital Marketing ครบวงจร

สอบถามรายละเอียดหลักสูตร

Team Digital — สถาบันสอนการตลาดดิจิทัล · www.teamdigital.co

LINE: @teamdigital

สแกนเข้า LINE