

สร้างช่อง YouTube ให้ดัง ทำรายได้ให้ปัง



TikTok Marketing & Advertising

วิทยากร

- อ.สรยุทธ อังคนานุกิจ (อ.พีเอส) [คลิกดูประวัติ](#)
- อ.พุฒิธร เอื้อถาวรพิพัฒน์ (อ.พุตดิ่ง) [คลิกดูประวัติ](#)

สถานที่

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 7 ชั้น 4 [คลิกดูแผนที่](#)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ที่ต้องการโปรโมทสินค้าและบริการบน TikTok
- ผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์ให้มีตัวตนบนออนไลน์ผ่าน TikTok
- ผู้ที่ต้องการเพิ่มรายได้และเพิ่มยอดขายบน TikTok
- ผู้ที่ต้องการเปิดตลาดใหม่บน TikTok
- ผู้ที่ต้องการสร้าง Personal Branding บน TikTok

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

- ความรู้และทักษะในการใช้งาน TikTok
- วิธีการสร้างคอนเทนต์บน TikTok
- วิธีการทำการตลาด การทำโฆษณา และเพิ่มผู้ติดตามบน TikTok
- เข้าร่วมในกลุ่มลับ Facebook เฉพาะนักเรียนที่เคยเรียนมาแล้ว
- เรียนซ้ำได้ 1 ครั้ง (ชำระเฉพาะค่าอาหารกลางวันและเบรค)

เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

Day 1 :

เวลา 9:00-16:30 น.

Topic 1 : ทิศทาง Online Marketing 2023

- พื้นฐาน Online Marketing
- TikTok คืออะไร ทำไมถึงปังปรีเย่
- ทำไมคุณต้องทำการตลาดบน TikTok?

Topic 2 : ธรรมชาติและนิสัยคนเล่น TikTok

- คนเล่น TikTok ชอบอะไร
- พฤติกรรมการเล่นเป็นแบบไหน
- มี Content อะไรบ้างบน TikTok

Topic 3 : ทำความรู้จัก TikTok สามารถทำอะไรได้บ้าง?

- เจาะลึกหน้า Home และ Discover
- รู้จักเครื่องมือต่างๆ ที่ TikTok มีให้

Topic 4 : วิธีสร้าง Account TikTok (Step by Step)

- การสร้างชื่อบน TikTok
- การตั้งชื่อ User การเปลี่ยนรูปและใส่รายละเอียดต่างๆ
- การตั้งค่าให้เป็น Business Account
- การตั้งค่า ความปลอดภัย
- การแชร์ให้คนรู้จัก และมาติดตาม TikTok ของเรา

Topic 5 : เครื่องมือการสร้างคอนเทนต์ใน TikTok

- ทำความรู้จักเกี่ยวกับพื้นฐาน SEO
- Google Suggest
- Google Trends
- Google Trends Real Time

Topic 6 : วิธีสร้าง Content ในแอป TikTok

- ประเภทของคลิปที่มีใน TikTok
- วิธีการอัดคลิปบน TikTok(Step by Step)
- เทคนิคการทำคลิปรูปแบบต่างๆ

Topic 7 : วิธีการตัดต่อวิดีโอ

- วิธีการตัดต่อวิดีโอด้วย CapCut
- เทคนิคทำให้คลิปน่าสนใจ
- Workshop ให้สร้างคลิปด้วยตัวเอง

Topic 8 : กรณีศึกษา

- ถอดบทเรียนกลยุทธ์การทำช่องให้ได้ยอด view หลักล้านแบบต่อเนื่อง จากคนที่ไม่เคยทำ TikTok มาก่อน

Day 2 :

เวลา 9:00-16:30 น.

Topic 9 : การสร้างตัวตนบน TikTok

- Personal Brand คือ อะไร
- ทำอย่างไรให้แตกต่าง
- Workshop หา Personal Brand

Topic 10 : เทคนิคสร้างคอนเทนต์ให้มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น

- เมื่อ Content ขยับเคลื่อน TikTok
- รูปแบบและไอเดียการทำคอนเทนต์
- หลักการสร้างคอนเทนต์ปัง
- เทคนิคเพิ่มผู้ติดตามบน TikTok

Topic 11 : Mind Set ของการทำ TikTok

- สิ่งที่ต้องทำในการทำ TikTok (Do)
- สิ่งที่ไม่ควรทำในการทำ TikTok (Don't)

Topic 12 : การหารายได้จาก TikTok

- รูปแบบการสร้างรายได้จาก TikTok
- การหา Influencer ที่เหมาะสมกับสินค้า

Topic 13 : เทคนิคการทำโฆษณา

- สิ่งที่ต้องรู้ก่อนทำโฆษณา
- การวางกลยุทธ์โฆษณา
- การทำ Retargeting
- เข้าใจหลักการโฆษณาของ TikTok
- กฎระเบียบในการทำโฆษณา

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

6,900 บาท/ 1 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

11,500 บาท/ 2 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

13,800 บาท/ 3 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

- รับชำระผ่านบัญชีธนาคาร และบัตรเครดิต (ส่งลิงค์ให้ชำระ ตามความต้องการ)
- ค่าอบรม สัมมนา สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า (กรณีนิติบุคคล)
- หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ (กรณีนิติบุคคล)
- มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ตให้ใช้ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
- เอกสารประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 เบรค (2 วัน)
- ที่จอดรถฟรี

ติดต่อสอบถาม

- Email : info@teamdigital.co
- Tel : 02-077-1784
- LINE ID: [@teamdigital](#)

