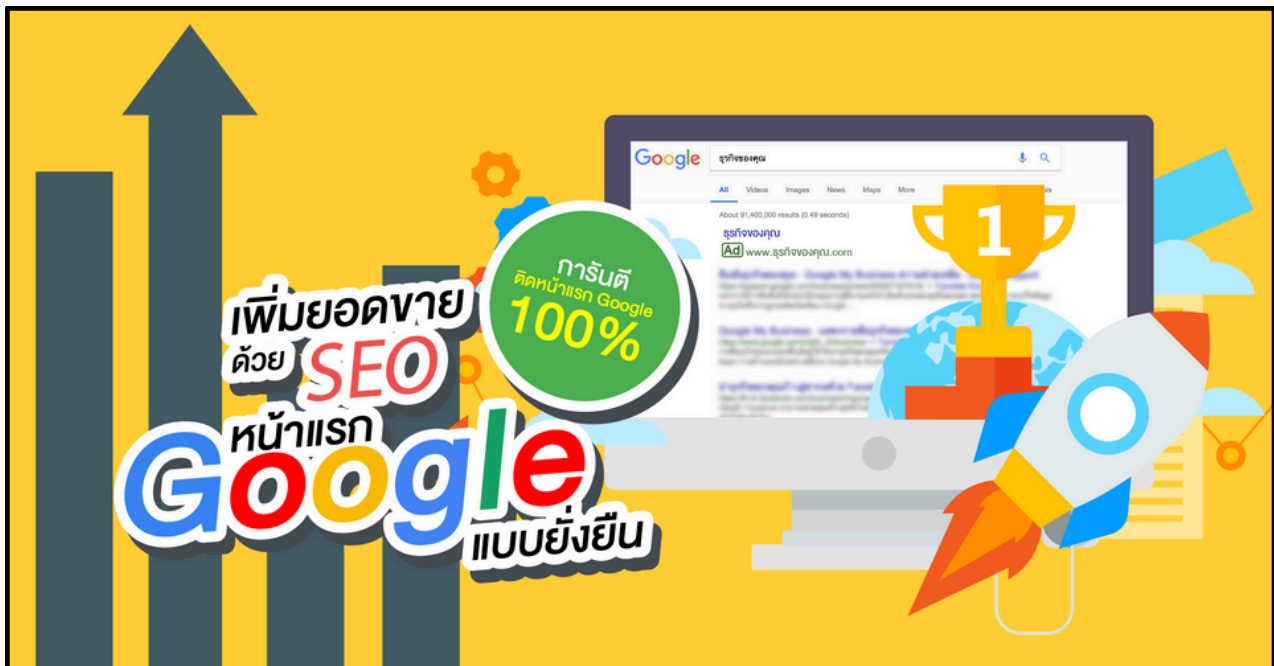




วิทยากร

- อ.ภาวนา เกียนศิริ (อ.ก้อย) [คลิกดูประวัติ](#)
- อ.จตุพล ทานาฤทัย (อ.ต้น) [คลิกดูประวัติ](#)

สถานที่

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 7 ชั้น 4 [คลิกดูแผนที่](#)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- บุคคลหรือหน่วยงานที่มีเว็บไซต์อยู่แล้ว โดยเฉพาะเว็บไซต์ในระบบ WordPress แต่ไม่ติดหน้าแรกของ Google และคนเข้าเว็บไซต์น้อย ไม่มียอดขายหรือมียอดขายน้อย
- บุคคลหรือหน่วยงานที่มีร้านค้า LnwShop หรือร้านค้าระบบอื่นๆ ที่ไม่อยู่หน้าแรกของ Google และคนเข้าร้านค้าน้อย ไม่มียอดขายหรือมียอดขายน้อย
- บุคคลหรือหน่วยงานที่มี Facebook Page ที่ไม่อยู่หน้าแรกของ Google และคนเข้าร้านค้าน้อย ไม่มียอดขายหรือมียอดขายน้อย
- บุคคลหรือหน่วยงานที่ต้องการเพิ่มลูกค้าจาก YouTube Video และ YouTube Channel
- บุคคลหรือหน่วยงานที่ต้องการเพิ่มลูกค้าจาก Google Local 3-Packs
- บุคคลหรือหน่วยงานที่ยังไม่มีร้านค้าหรือเว็บไซต์แล้วต้องการเรียนรู้ SEO

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

- นำความรู้ SEO ที่ได้รับ มาทำให้ร้านค้าออนไลน์ หรือเว็บไซต์ หรือ Facebook Page หรือ YouTube Video หรือ Google My Business (GMB) ติดอันดับหน้าแรกของ Google และ Local 3-Packs และทำให้เกิดยอดขายออนไลน์ที่มากขึ้น
- เข้าร่วมในกลุ่มลับ Facebook เฉพาะนักเรียนที่เคยเรียนมาแล้ว

เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

Day 1 :

เวลา 9:00-16:30 น.

How Search Engines Operate

- เข้าใจหลักการทำงานของ Search Engine (Crawling, Indexing & Ranking)
- วิเคราะห์ Google Mobile-First Index การเปลี่ยนแปลงระบบ Indexing ล่าสุดของ Google

Types of Search Results ชนิดของผลการค้นหาของ Search Engine

Google Algorithms อัลกอริธึมสำคัญที่ Google ใช้ในการจัดอันดับเว็บเพจต่างๆ

- Hummingbird
- Phantom
- PageRank
- RankBrain
- TrustRank
- Panda
- Penguin
- HTTPS/SSL
- Mobile Friendly
- Page Speed
- Medic
- BERT วิเคราะห์การเปลี่ยน Core อัลกอริธึมล่าสุดของ Google

Website SEO Process

- **Competitive Analysis** การวิเคราะห์คู่แข่งในเกมการแข่งขัน SEO
- **Keyword Research** กลยุทธ์ในการเลือกคีย์เวิร์ดที่ถูกต้องให้กับธุรกิจในการทำ SEO และเทคนิคการหาคีย์เวิร์ดทองคำ
- **Website Structure & Silo Optimization** การวางแผนโครงสร้างเว็บไซต์ยังงให้ติดอันดับ SEO ดีที่สุด
- **Technical SEO & Website Audit Checklist** ตรวจสอบสภาพเว็บไซต์ทางเทคนิคเพื่อไม่ให้มีปัญหาเกี่ยวกับ Search Engine เช่น Duplicate Content, Broken Links, etc.

Internal Ranking Factors (On-Page)

ปัจจัยภายในเว็บไซต์ที่มีผลต่อ SEO รวมทั้ง SEO Content Writing เทคนิคการเขียนเนื้อหาเว็บไซต์แบบ LSI การวางโครงสร้างลิงก์ภายใน (Internal Links) และการปรับแต่ง SEO ในจุดต่างๆ

External Ranking Factors (Off-Page)

ปัจจัยภายนอกเว็บไซต์ที่มีผลต่อ SEO เช่น Trust & Authority, Link Popularity, Anchor Text, Social Media เป็นต้น

Negative Ranking Factors

ปัจจัยที่มีผลทำให้โดนลงโทษและลดอันดับจาก Google

Google Search Console

เครื่องมือที่ Google มีไว้ให้ Webmaster ไว้วิเคราะห์และปรับแต่งเว็บไซต์ให้ถูกหลัก Google Guideline

SEO Rank Checker

การเช็คอันดับ SEO ในมือถือและ Desktop

Website Speed Optimization

เทคนิคในการปรับ Speed ของเว็บไซต์ให้เร็วขึ้น เพื่อเพิ่มอันดับ SEO ในมือถือ

SEO Tools

เครื่องมือสำคัญที่ช่วยประหยัดเวลาในการทำ SEO ทั้งแบบฟรีและจ่ายเงิน และแหล่งข้อมูล ข่าวสาร บทวิเคราะห์จากต่างประเทศที่สำคัญเกี่ยวกับ SEO

Google Ranking Factors (200+)

สรุปรวมทุกๆ ปัจจัยที่ Google ใช้ในการจัดอันดับเว็บเพจ เช่น Site Speed, HTTPS, Content, Domain Age ฯลฯ ในแบบที่ผ่านการคัดกรองมาจาก SEO Expert ระดับโลกหลายๆ ท่าน

WordPress SEO

ทริคและเทคนิคในการทำให้เว็บไซต์ที่ทำจากระบบ WordPress ของคุณ อยู่ในหน้าแรกของ Google

Local SEO (Google 3-Packs)

การทำให้ Google My Business Listing (GMB) ของธุรกิจคุณอยู่ในหน้าแรกของ Google Maps Search และ Google Web Search (Local 3-Packs)

- เรียนรู้ปัจจัยต่างๆ ของ Pigeon และ Possum Algorithm ของ Google ที่จะทำให้ GMB ติดอันดับ Local 3-Packs

Facebook Page SEO

ทริคและเทคนิคในการทำให้ Facebook Page อยู่ในหน้าแรกของ Google

- การปรับแต่ง Facebook Page ตามหลัก SEO
- การโพสต์ตามหลัก SEO
- การใช้ Notes ทำ SEO
- การทำ SEO กับ Graph Search
- การใส่ Hashtag ให้ถูกหลัก SEO

YouTube SEO

การทำให้คลิปวิดีโอของคุณอยู่ในหน้าแรกของ YouTube Search และ Google Web Search

- การทำ SEO ให้กับคลิปวิดีโอ
- การทำ SEO ให้กับ Channel

Day 2 :

เวลา 9:00-16:30 น.

Advanced Link Building

มาทำ Workshop เทคนิคในการสร้างลิงค์ (Backlinks) แบบต่างๆที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของ SEO ทั้งการทำ Link Building สำหรับ Thai Market (คีย์เวิร์ดภาษาไทยสำหรับติดอันดับใน Google.co.th) และ Global Market (คีย์เวิร์ดภาษาอังกฤษสำหรับติดอันดับใน Google.com)

- Domain Rating & URL Rating ค่าที่สำคัญในการสร้างลิงค์
- Link Profile โปรไฟล์ลิงค์ของเว็บไซต์คุณเป็นธรรมชาติหรือสแปมหรือไม่
- Domain & Page Links สร้าง Backlinks ให้โดเมนและเพจที่ต้องการติดอันดับยังโง ให้เป็นธรรมชาติในสายตา Google มากที่สุด พร้อมตัวอย่าง Backlinks ของเว็บรายใหญ่ในไทย ที่ติดอันดับดีว่าเขาว่า Backlinks ยังโง
- Anchor Texts for Diversity กลยุทธ์ในการกำหนด Anchor Texts รูปแบบต่างๆ
- Dofollow & Nofollow Links การมีค้ำลิงค์ทั้ง 2 แบบให้เป็นธรรมชาติ
- Edu & Gov links ลิงค์จากเว็บราชการและสถานศึกษา มีประโยชน์มากยังโง
- Broken Link Building เทคนิคในการขโมย Backlinks จากคนอื่น
- Directory Links เว็บไดเรกทอรียังมีประโยชน์ในเรื่องลิงค์อยู่ม๊าย
- Guest Posting เขียนเนื้อหาในบล็อกคนอื่นเพื่อสร้างลิงค์ วิธีที่ได้ผลดีมาก
- Niche Edits วิธีที่ได้ผลดีมาก
- Blog Comments การคอมเมนต์ในบล็อกที่เกี่ยวข้อง ยังใช้ได้อยู่ม๊าย
- Classified & SMF Webboard Links การโพสต์ให้ได้ลิงค์ฟรีๆที่ไม่ควรมองข้าม พร้อมรายชื่อมากกว่า 300 เว็บในไทย
- Article Links วิธีแลกลิงค์จากบทความ
- Web 2.0 Links ลิงค์จาก Web 2.0 ช่วยคุณได้
- Press Release ลิงค์จากสำนักข่าวและเว็บไซต์ข่าวช่วยคุณได้
- Link Buying สิ่งที่ Google ห้าม แล้วทำไมบางเว็บยังทำอยู่
- PBN (Private Blog Network) ทำโมบรีช SEO บางบริษัทยังใช้วิธีนี้อยู่
- Backlink Indexing วิธีทำให้ Backlinks ทั้งหลายของคุณได้รับการ Index (ถ้าลิงค์ที่คุณสร้างมาไม่ได้รับการ Index ก็ไม่มีประโยชน์อะไร)
- Link Building Strategy กลยุทธ์ในการสร้างลิงค์แบบ Google Penguin-Friendly
- Bad Link Removal การลบลิงค์ที่เป็นสแปมออกจากโปรไฟล์ลิงค์
- Manual Action For Link Issues & Reconsideration Requests เมื่อโดนลงโทษเรื่องลิงค์และการยื่นอุทธรณ์กับ Google
- และความลับอื่นๆในเรื่องการสร้างลิงค์ที่จะบอกในห้องเรียนเท่านั้น

Tiered Link Building

การวางแผนสร้างลิงค์แบบหลายระดับชั้น (Tier) ยังโงให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

Social Signals

การใช้ Social Media ช่วยในการทำ SEO ได้ยังโง เรามีความลับจะบอก

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

6,900 บาท/ 1 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

- รับชำระผ่านบัญชีธนาคาร และบัตรเครดิต (ส่งลิงค์ให้ชำระ ตามความต้องการ)
- ค่าอบรม สัมมนา สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า (กรณีนิติบุคคล)
- หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ (กรณีนิติบุคคล)
- มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ตให้ใช้ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
- เอกสารประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 เบรค (2 วัน)
- ที่จอดรถฟรี

สอบถาม

- **Email :** info@teamdigital.co
- **Tel :** 02-077-1784
- **LINE ID:** [@teamdigital](https://line.me/tv/@teamdigital)

