

ขายให้ปัง ให้รวย ด้วย Lazada / Shopee



“ขายให้ปัง ให้รวย”
ด้วย Lazada / Shopee

วิทยากร

- อ.พรวรนิษฐา พูลเจริญธนานพ (อ.กิ้ง) [คลิกดูประวัติ](#)
- อ.פקากาญจน์ ภูพุดताल (อ.เก๋) [คลิกดูประวัติ](#)

สถานที่

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 7 ชั้น 4 [คลิกดูแผนที่](#)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ประกอบการที่มีสินค้าอยู่แล้วและยังไม่เคยขายของออนไลน์
- ผู้ที่ไม่มีสินค้าและต้องการขายของออนไลน์

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

- นำความรู้เทคนิคการขายของออนไลน์ต่างๆที่ได้รับมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การขาย และประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ขององค์กรตัวเอง เช่น เทคนิคการหาสินค้ามาขายสำหรับคนที่ไม่มีสินค้า บอกแหล่งขายส่งแบบไม่มีกั๊ก การเปิดร้านค้าบน Lazada, Shopee
- เข้าร่วมในกลุ่มลับ Facebook เฉพาะนักเรียนที่เคยเรียนมาแล้ว

เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

Day 1 : Shopee

เวลา 9:00-16:30 น.

วิธีหาสินค้ามาขายออนไลน์

- วิธีเช็คเทรนด์ของสินค้าว่าอันไหนน่าสนใจ กำลังพูดถึง ขายได้จริงๆ และน่าทำหรือไม่
- บอกแหล่งหาสินค้ามาขาย ทั้งแบบสต็อกสินค้า และไม่ต้องสต็อกสินค้า
- วิธีการหาสินค้ามาขายแบบจับเสือมือเปล่า
- ภาพรวมของการขายของออนไลน์ในปัจจุบัน

การขายสินค้าบน Shopee

- สมัครเปิดร้านขายสินค้าใน Shopee
- วิธีการยืนยันไอดี
- เทคนิคการตั้งชื่อ การตั้งราคาสินค้า
- วิธีการตั้งราคาขายส่งใน Shopee
- วิธีการเข้าร่วมแคมเปญ และการสร้างคูปอง
- เทคนิคการลงสินค้า
- เทคนิคการเพิ่มยอดขายใน Shopee ทำยังไงถึงจะขายได้
- ถ้าขายได้แล้วต้องทำอะไรบ้าง ส่งของยังไง เตรียมเอกสารยังไง
- การตกแต่งหน้าร้านค้า Shopee (Shop Decoration)
- วิธีการทำ AD โฆษณาใน Shopee

Day 2 : Lazada

เวลา 9:00-16:30 น.

ภาพรวม

- อธิบายภาพรวมที่ต้องรู้ของ Lazada กฎระเบียบ และข้อได้เปรียบในการขายสินค้าบน Lazada
- ขายอะไรดีสำหรับมือใหม่ วิธีค้นหาสินค้าขายดีบน Lazada
- การตั้งราคาสินค้าที่ถูกต้อง ถ้าอยากขายได้เดือนละ 6 หลัก ต้องขายกี่ชิ้น? ตั้งราคาอย่างไร? ใช้ทุนเท่าไร? การคำนวณภาษี
- สิ่งที่ต้องทำเพื่อมียอดขายแบบยั่งยืนบน Lazada

การขายสินค้าบน Lazada

- การลงสินค้าแบบปกติ
- การลงสินค้าแบบ Variation หรือแบบหลายๆ รายการ
- การจกแต่งรายละเอียดสินค้าด้วย LORIKEET ให้สินค้าน่าสนใจ เพิ่มการเข้าชมสินค้า ทำให้มีโอกาสขายมากขึ้น
- การ Upload VDO สินค้า
- กฎระเบียบ ข้อห้ามและข้อควรระวัง การคิดคะแนนความประพฤติ
- คะแนน Rating ต่างๆ ของร้านค้า ตัวไหนมีผลกับร้านค้าแบบไหนบ้าง
- การตั้งค่าต่างๆ ของร้านค้า (Admin, Chat, วันหยุด, การจัดส่ง, เลข Invoice)
- ขั้นตอนการติดต่อเจ้าหน้าที่ของ Lazada ในเรื่องต่างๆ เช่น เปลี่ยนที่อยู่ เปลี่ยนขนส่ง
- การเข้าร่วมแคมเปญต่างๆ
- การตกแต่งร้านค้า การรีวิวสินค้า
- การวิเคราะห์ผู้เข้าชมสินค้าที่ร้าน
- การทำ Live Stream
- การโพสต์ Feed
- แนะนำการสร้างแบรนด์ร้านค้า และการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า เพื่อการติดตามร้านค้า

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

6,900 บาท/ 1 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

11,500 บาท/ 2 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

13,800 บาท/ 3 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

- รับชำระผ่านบัญชีธนาคาร และบัตรเครดิต (ส่งลิงค์ให้ชำระ ตามความต้องการ)
- ค่าอบรม สัมมนา สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า (กรณีนิติบุคคล)
- หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ (กรณีนิติบุคคล)
- มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ตให้ใช้ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
- เอกสารประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 เบรค (2 วัน)
- ที่จอดรถฟรี

ติดต่อสอบถาม

- Email : info@teamdigital.co
- Tel : 02-077-1784
- LINE ID: [@teamdigital](https://line.me/tv/@teamdigital)

