



วิทยากร

- อ.ภาวนา เทียนศิริ (อ.ก้อย) [คลิกดูประวัติ](#)

สถานที่

- **ผู้อบรม > 10 คน** ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 7 ชั้น 4 [คลิกดูแผนที่](#)
- **ผู้อบรม <= 10 คน** ห้องประชุม **Punthai Coffee** กาแฟพันธุ์ไทย **สาขาลาดพร้าว 130** [คลิกดูแผนที่](#)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- บุคคล หน่วยงาน หรือธุรกิจที่ต้องการเรียนรู้หลักการและวิธีการบริหารจัดการและการใช้งาน Google Ads
- บุคคล หน่วยงาน หรือธุรกิจที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้และเทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับการโฆษณา Google Ads
- บุคคล หน่วยงาน หรือธุรกิจที่ใช้บริการ Digital Agency ในการทำโฆษณา Google Ads เพื่อให้สามารถควบคุมและทำงานร่วมกับเอเจนซี่ได้ดียิ่งขึ้น
- บุคคลหรือทีมงานที่ต้องทำงานร่วมกับทีมงานฝ่าย Digital Marketing และต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำโฆษณาบน Google Ads

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

- เข้าใจการทำงานของ Google Ads
- สร้างโฆษณา Google Ads ได้ทั้งเครือข่ายการค้นหาและเครือข่ายディスプレイ
- เข้าร่วมในกลุ่มลับ Facebook เฉพาะนักเรียนที่เคยเรียนมาแล้ว

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมต้องเตรียม

- บัญชี Google Ads (Google Ads Account) สำหรับคนที่ไม่มีบัญชี Google Ads และไม่สามารถสมัครใช้งานได้ จะเรียนได้เฉพาะหลักการเท่านั้น
- สำหรับคนที่ยังไม่มี Google Ads Account ผู้เรียนสามารถสมัครบัญชี Google (Google Account) เพื่อเข้าใช้งาน Google Ads ได้ แต่ต้องเตรียมบัตรเครดิตเพื่อลงทะเบียนสมัคร Google Ads
- บัญชี Google Analytics (Google Analytics Account) เพื่อลิงก์กับบัญชี Google Ads แต่สำหรับคนที่ไม่มีบัญชี Google Analytics สามารถใช้งาน Demo Account ของ Google เพื่อดูรายงาน Google Analytics ได้

เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

Day 1 :

เวลา 9:00-16:30 น.

1. ทำความรู้จักและเข้าใจโครงสร้างบัญชีและหลักการพื้นฐานของ Google Ads

- ทำความรู้จักกับการโฆษณา Google Ads
- ปัจจัยที่มีผลกับค่าโฆษณา
- โครงสร้างโฆษณา Google Ads

2. การทำโฆษณา Google Search Network (Search Ads)

- ทำความรู้จักกับการโฆษณา Google Search Network
- การสร้างแคมเปญโฆษณา
- การตั้งวัตถุประสงค์ของแคมเปญโฆษณา
- การตั้งค่าพื้นที่และภาษาของกลุ่มเป้าหมาย
- การเลือกประเภทการ Bidding และทำความเข้าใจกับประเภทการ Bidding ต่างๆ
- การตั้งงบประมาณในการโฆษณา
- การกำหนดระยะเวลาของแคมเปญ และเลือกเวลาในการโชว์โฆษณา
- การเช็ก Ad group ด้วย Keywords
- การใช้เครื่องมือค้นหา Keywords ต่างๆ เพื่อการเลือกใช้ Keywords ในการโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้ Keywords Matching เพื่อการโฆษณาอย่างแม่นยำและตรงจุดมากขึ้น
- การใช้ Negative Keywords เพื่อลดผลการค้นหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อสินค้าและบริการ
- การสร้างชิ้นงานโฆษณา Google Search Network
- เพิ่มรายละเอียดและจุดขายของสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าด้วย Ad Extension
- เพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เราต้องการด้วยการใช้ Bid Adjustment
- ติดตามผลลัพธ์จากการทำโฆษณา Google Ads ด้วย Conversion Tracking Code
- เพิ่มประสิทธิภาพในการทำโฆษณาบน Google Ads ด้วยการเชื่อมโยง Google Ads กับเครื่องมืออื่นๆ ของ Google
- การสร้างกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบน Google Ads เพื่อการทำโฆษณาแบบ Remarketing

Day 2 :

เวลา 9:00-16:30 น.

3. การทำโฆษณา Google Display Network (GDN)

- การสร้างแคมเปญและตั้งวัตถุประสงค์ของแคมเปญ
- การตั้งชื่อแคมเปญ ระบุพื้นที่ ภาษา และวิธีการ Bidding
- การกำหนดงบประมาณในการโฆษณาต่อวัน ช่วงเวลา และระยะเวลาของแคมเปญ
- การเลือกอุปกรณ์ในการโฆษณา การกำหนดความถี่ในการโฆษณา และการยกเว้นประเภท Content ที่โฆษณาจะโชว์
- การยิงโฆษณาอย่างแม่นยำ ตรงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของแบบ Audience และ Content
- การสร้างชิ้นงานโฆษณาสำหรับ Google Display Network ด้วย Responsive Ad
- การประเมินผลลัพธ์เพื่อวางแผนโฆษณาอย่างแม่นยำด้วย Display Planner

4. การทำโฆษณา Google Ads Video Ads (YouTube Ads)

- การสร้างแคมเปญและตั้งวัตถุประสงค์ของแคมเปญ
- การตั้งชื่อแคมเปญ ระบุพื้นที่ ภาษา และวิธีการ Bidding
- การกำหนดงบประมาณในการโฆษณาต่อวัน ช่วงเวลา และระยะเวลาของแคมเปญ
- การเลือกอุปกรณ์ในการโฆษณา การกำหนดความถี่ในการโฆษณา และการยกเว้นประเภท Content ที่โฆษณาจะโชว์
- การยิงโฆษณาอย่างแม่นยำ ตรงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของแบบ Audience และ Content
- การสร้างชิ้นงานโฆษณาด้วย YouTube

5. การวิเคราะห์ผลและสรุป

- การวิเคราะห์ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาบนระบบ Google Ads
- การวิเคราะห์ผลลัพธ์การโฆษณา Google Ads แบบเจาะลึกด้วย Google Analytics

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

6,900 บาท/ 1 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

- รับชำระผ่านบัญชีธนาคาร และบัตรเครดิต (ส่งลิงค์ให้ชำระ ตามความต้องการ)
- หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ (กรณีนิติบุคคล)
- เอกสารประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 เบรค (2 วัน)
- ที่จอดรถฟรี

ติดต่อสอบถาม

- Email : info@teamdigital.co
- Tel : [02-077-1784](tel:02-077-1784)
- LINE ID: [@teamdigital](https://www.line.me/@teamdigital)

