

Advanced Digital Marketing



วิทยากร

- อ.ภาวนา เทียนศิริ (อ.ก้อย) [คลิกดูประวัติ](#)
- อ.ศรัณย์ ยุววรรณะ (อ.หนู่ย) [คลิกดูประวัติ](#)

สถานที่

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 7 ชั้น 4 [คลิกดูแผนที่](#)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. บุคคลหรือหน่วยงานที่ต้องการเรียนรู้การทำตลาดออนไลน์หรือ Digital Marketing ไม่ว่าจะเป็นหลักการ กลยุทธ์ วิธีการต่างๆ และการวัดผล
2. บุคคลหรือหน่วยงานที่ต้องการอัปเดตความรู้ Digital Marketing สำหรับปี 2023
3. บุคคลหรือหน่วยงานที่มีเว็บไซต์อยู่แล้ว แต่ไม่ติดหน้าแรกของ Google และคนเข้าเว็บไซต์น้อย ไม่มียอดขายหรือมียอดขายน้อย
4. บุคคลหรือหน่วยงานที่มี Social Media แล้วต้องการเรียนรู้การบริหารโซเชียลมีเดีย Platform ต่างๆ และการเพิ่มยอด Follower แบบธรรมชาติ (Organic)
5. ผู้ดูแล Social Media หลายแอดเคาน์ ที่ต้องการระบบการจัดการหรือ Management ในที่เดียว
6. บุคคลหรือหน่วยงานที่ลงโฆษณา Facebook Ads, Instagram Ads และ Google AdWords ที่ต้องการจ่ายเงินให้คุ้มค่าที่สุด

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

1. นำความรู้ Digital Marketing ที่ได้รับมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การขาย และประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ขององค์กรตัวเอง
2. นำความรู้ SEO ที่ได้รับ มาทำให้เว็บไซต์ของตัวเอง หรือของหน่วยงานติดอันดับหน้าแรกของ Google และทำให้เกิดยอดขายและผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่มากขึ้น
3. นำความรู้ Facebook Management ที่ได้รับมาปรับปรุง Facebook Page ขององค์กร และเพิ่มยอด Follower แบบธรรมชาติ
4. นำความรู้ Facebook Ads และ Google AdWords มาทำให้ร้านเป็นที่รู้จักมากขึ้น มีคนเข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น เพิ่มยอดขายสินค้า ด้วยงบประมาณที่คุ้มค่า
5. นำความรู้ LINE OA มาปรับปรุงประสิทธิภาพของฝ่าย Customer Service และฝ่ายการตลาด ขององค์กรตัวเอง
6. นำความรู้ Google Analytics ที่ได้รับ มาใช้วัดประสิทธิภาพและประเมินผลของการทำ Digital Marketing รวมของทั้งองค์กร

เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

Day 1 :

เวลา 9:00-16:30 น.

Overviews

- Marketing Data ที่จำเป็นต่อการวางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ปี 2023
- องค์ประกอบสำคัญของนักการตลาดออนไลน์ที่ดี
- การสร้างแคมเปญการตลาดออนไลน์ในปี 2023
- เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ที่คนไทยนิยม ใครรุ่งใครร่วง
- Customer Journey ที่คนขายของออนไลน์ควรรู้

การทำการตลาดผ่าน Search Marketing

Content Marketing

- เขียน Content อย่างไรให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ติดอันดับได้ใน Google
- ประเภทของ Search Marketing

Search Engine Optimization (SEO)

- ขั้นตอนการทำ SEO ให้สำเร็จแบบ step by step
- แนะนำเครื่องมือช่วยในการทำ SEO
- เทรนด์ SEO ในปี 2023

Google Ads

- การทำการตลาดออนไลน์แบบ Pay per click ผ่าน Google
- สร้างแคมเปญ Google Ads ค้นหาให้เจอรูทกิจของคุณ
- การปรับแต่งแคมเปญ Google Ads ให้ทุกคลิกคุ้มค่ากับค่าโฆษณาที่จ่ายไป ตรงกลุ่มเป้าหมายให้ได้ผล

Day 2:

เวลา 9:00-16:30 น.

Social Media Marketing & Google Analytics

- เรียนรู้วิธีการสร้างเว็บไซต์ด้วย Blogger.com
- เรียนรู้การทำตลาดผ่าน Facebook และ LINE OA
- เรียนรู้การลงโฆษณาด้วย Facebook Ads
- และปิดท้ายด้วยการเรียนรู้ Google Analytics เพื่อวัดผลการทำ Digital Marketing ทั้งหมดที่เรียนมา

การสร้างเว็บไซต์ด้วย Blogger.com

- การสร้างเว็บไซต์ที่ Blogger.com
- การสร้างหน้า Contact
- การสร้างหน้า Landing Page ของสินค้า
- การสร้างบัญชี Google Tag Manager (GTM)
- การติดตั้ง GTM ที่เว็บไซต์

Facebook Business Manager

- รู้จักการใช้งานบัญชีธุรกิจ
- การสร้างบัญชีธุรกิจ
- การตั้งค่าธุรกิจ
- การเพิ่มคน เพจ และบัญชีโฆษณา
- การสร้าง Pixel ด้วยบัญชีธุรกิจ
- การติดตั้ง Pixel ที่เว็บไซต์ด้วย GTM

Facebook Ads

- รู้จักกับโครงสร้างของโฆษณาบน Facebook
- การสร้าง Facebook Ads เพื่อส่งคนไปที่เว็บไซต์
- การสร้าง Facebook Ads แบบ Conversion
- การกำหนด URL เป้าหมายเพื่อใช้ในการวิเคราะห์แคมเปญที่ Google Analytics
- การสร้างกลุ่มเป้าหมาย 3 แบบของ Facebook
 - Core Audiences
 - Custom Audiences
 - Lookalike Audiences

Google Analytics 4

- Google Analytics Overview
- การสมัครและติดตั้งรหัสติดตามที่เว็บไซต์
- สร้าง Conversion ประเภทปลายทางไปยังหน้า Contact
- สร้าง Conversion Click LINE
- การวิเคราะห์ผู้เยี่ยมชมแบบ Real-time
- การดูรายงาน Life cycle (Acquisition Engagement) และ User (Demographics, Tech)

LINE OA

- การสร้าง LINE OA การจองชื่อ และการเลือกแพ็คเกจที่เหมาะสม
- การสร้างลิงค์ ปุ่ม หรือ QR Code เพื่อเพิ่มเพื่อน และการนำไปติดตั้งบนเว็บไซต์
- การแบ่งกลุ่มลูกค้าด้วย chat tag
- การ broadcast ข้อความตามเงื่อนไขและกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้าง Rich Message และ Rich Menu
- การดูข้อมูลสถิติ

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

6,900 บาท/ 1 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

11,500 บาท/ 2 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

13,800 บาท/ 3 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

- รับชำระผ่านบัญชีธนาคาร และบัตรเครดิต (ส่งลิงค์ให้ชำระ ตามความต้องการ)
- ค่าอบรม สัมมนา สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า (กรณีนิติบุคคล)
- หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ (กรณีนิติบุคคล)
- มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ตให้ใช้ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
- เอกสารประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 เบรค (2 วัน)
- ที่จอดรถฟรี

ติดต่อสอบถาม

- Email : info@teamdigital.co
- Tel : 02-077-1784
- LINE ID : [@teamdigital](https://www.line.me/@teamdigital)

