

Facebook Ads & Marketing



วิทยากร

อ.สรกฤษ พิษขदनัยกุล (อ.วุธ) [คลิกดูประวัติ](#)

สถานที่

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 7 ชั้น 4 [คลิกดูแผนที่](#)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- คนที่มีพื้นฐาน Facebook เบื้องต้น
- คนที่อยากจะทำ Ads ให้ได้กำไร
- คนที่อยากรู้เทคนิคในการใช้โปรแกรมช่วยในการทำงาน
- คนที่อยากรู้แนวคิดในการยิง Ads
- คนที่อยากรู้วิธีการบริหารจัดการ Ads ทั้งหมด เพื่อเอาไว้ตรวจงานเอเจนซี หรือพนักงานในองค์กร

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมต้องเตรียม

- บัญชี Facebook
- Facebook Page
- Laptop หรือ Notebook พร้อมรูปภาพและวิดีโอของสินค้า

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับ

- ได้เข้ากลุ่มไลน์และสามารถสอบถามได้ตลอดชีพ !!!
- รู้ทั้งระบบของ Facebook Ads
- ได้โปรแกรม ช่วยทำงานอีก 2 ตัว มูลค่ามากกว่า 10,000 บาท
- รู้วิธีการคิดคะแนนของโฆษณา Facebook
- หลีกเลี่ยง คำพูด / รูปภาพ ที่อาจทำให้เพจโดนบลิ๊อค
- สามารถตั้งโฆษณาได้เองและวิเคราะห์

เนื้อหาหลักสูตรอบรม (Outline)

Day 1 :

เวลา 9:00-16:30 น.

เน้นให้เข้าใจหลักการและวิธีการทำโฆษณาทั้งหมด

1. เข้าใจภาพรวมทั้งหมดก่อนทำโฆษณา
2. การทำเพจและการตั้งค่าเพจให้สมบูรณ์แบบที่สุด
3. เข้าใจกฎ Facebook อะไรทำได้ และอะไรไม่ควรทำ
4. การเลือกแคมเปญที่เหมาะสมกับการโฆษณา
5. การหากลุ่มเป้าหมายแบบวงกว้าง - แคบ
6. การตั้งเวลา และ ตำแหน่งการจัดวาง
7. การเลือกใช้วิธีจ่ายเงินให้ Facebook และข้อควรระวัง
8. การตั้งค่าเงิน การชำระเงิน การเพิ่มคนดูแลบัญชีโฆษณา
9. การตั้งค่าเรื่องภาษีในการชำระเงินกับ Facebook
10. การทำโฆษณา ข้อความ
11. การทำโฆษณา ลิงค์เข้าเว็บ
12. การทำโฆษณา แบบฟอร์ม
13. สอนสร้าง Canvas ให้ลิงค์ไปช่องทางต่างๆ โดยตรง
14. การตั้งค่าข้อความเพื่อหาลูกค้าจริงเท่านั้น
15. การทำโพสโฆษณาออกมาหน้าเพจแบบไม่เสียตัง
16. การใช้โฆษณาเดิมให้ได้ผล และเอากลับมาใช้แบบไหน
17. โฆษณาเก่าที่ดี 2-3 ปีที่แล้วก็สามารถนำกลับมาโฆษณาได้
18. การทำโฆษณาแบบ CBO
19. การการทำโฆษณาแบบ AB Test
20. การหลบการทำโฆษณา ให้ผ่านกฎ Facebook
21. ภาพก่อนหลัง ใช้ได้นะ ถ้ามีเทคนิค
22. สินค้าผู้ชาย สินค้าสีเทา ทำได้นะ ถ้ามีเทคนิค
23. การสร้าง Custom Audience แบบทั่วไป
24. การทำโฆษณา เฉพาะลูกค้าใหม่100%
25. การสร้างและใช้ Look a Like Audience ทั้งหมด
26. การทำโฆษณาแบบเจาะ 3 ขั้นตอน
27. การสร้าง Custom Audience โดยใช้ฐานข้อมูลออฟไลน์

Day 2 :

เวลา 9:00-16:30 น.

เสริมเทคนิคแบบ Advanced ในการยิงแอด

1. การสมัครและการใช้ Facebook Business Manager
2. สอนดูข้อมูลเชิงลึกในโฆษณา เพื่อมาปรับโฆษณาของเรา
3. หาลูกค้าจริงว่าอยู่ที่ไหน
4. การสร้าง Pixel และวิธีการติดตั้งเชิงลึก
5. สอนการติด Tag ต่างๆในเว็บ
6. การใช้ฐานข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อมาทำโฆษณา
7. การดูเพจคู่แข่ง และดูโฆษณาทั้งหมดในโลก Facebook
8. การเก็บลูกค้าชื่อ 100 %
9. การ Broadcast Facebook Message
10. โฆษณาตายทำอย่างไร และรู้ได้อย่างไรว่าตายแล้ว
11. จริงหรือไม่ !!! การจ่ายเงินค่าโฆษณาเยอะจะขายดีกว่า
12. การวิเคราะห์โฆษณาว่าตัวไหนขายได้หรือไม่ได้
13. การปรับโฆษณาให้เสถียร
14. การทำให้ Facebook Live มีคนดูเยอะขึ้น
15. การสร้างบัญชีโฆษณาใน 1 ID ให้ได้ 5 - 10 บัญชีโฆษณา
16. แจกเฉพาะในท้องถิ่น ไฟล์แยกจังหวัด ในการทำโฆษณา
17. เทคนิคการส่งเรื่องเวลาโดนตรวจสอบเพื่อให้ผ่าน 90%
18. บัญชีหรือเพจ โดนแบนต้องทำอย่างไรที่นี้มีคำตอบ

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

6,900 บาท/ 1 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

11,500 บาท/ 2 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

13,800 บาท/ 3 ท่าน (รวม VAT แล้ว)

- รับชำระผ่านบัญชีธนาคาร และบัตรเครดิต (ส่งลิงค์ให้ชำระ ตามความต้องการ)
- ค่าอบรม สัมมนา สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า (กรณีนิติบุคคล)
- หักภาษี ณ ที่จ่ายได้ (กรณีนิติบุคคล)
- มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ตให้ใช้ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
- เอกสารประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 เบรค (2 วัน)
- ที่จอดรถฟรี

ติดต่อสอบถาม

- Email : info@teamdigital.co
- Tel : 02-077-1784
- LINE ID: [@teamdigital](#)

